



Meryl Streep hizo de tirana directora de revista en *El diablo viste de Prada*.

MANOS A LA OBRA

Cada etapa en la vida profesional exige estrategias diferentes, ya estés buscando tu primer empleo, persigas dar un vuelco a tu carrera o creas que ha llegado el momento de optar a un puesto en la cumbre. Por eso, detallamos cómo actuar en cada ocasión y en qué campos hay más ofertas de empleo. Porque la crisis también puede ser un tiempo de oportunidades.

Texto *Beatriz García Manso*

A)

¿Buscas tu primer empleo?

Escruta todas las vías. «Los candidatos suelen dirigirse a las ofertas de empleo y anuncios en internet y prensa, sin embargo estos medios suponen solo el 20% de la oferta. Tan solo una de cada cuatro vacantes se hace pública», explica Margarita Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Adecco. ¿Y cómo se accede a ese 80% escondido? A través de los contactos: las redes de *networking* son las mejores aliadas a la hora de buscar un empleo. Así que toma nota: portales *online*, redes sociales (imprescindible Twitter y LinkedIn), anuncios en prensa, empresas de trabajo temporal, webs de compañías, bolsas de trabajo de centros de formación... Y una amplia telaraña de contactos.

No envíes CV sin ton ni son. Céntrate en aquellas ofertas para las que cumples los requisitos y tienes posibilidades, y trabájatelo. Un buen curriculum tiene

que estar elaborado de manera específica para cada puesto, destacando tus mejores bazas *ad hoc*. Y ha de ser impecable en redacción, ortografía y presentación. «Esta tarea requiere esfuerzo y una labor de análisis para saber qué queremos y qué tenemos. Y, sobre todo, aprender cómo impactar y cómo transmitir lo que ofrecemos», apunta la experta de Adecco. Además del clásico hay otras opciones: infografías, videocurriculum, web personal... Baraja la conveniencia de uno u otro según el tipo de empresa y puesto.

Potencia tu actividad, flexibilidad y creatividad.

Cuando la demanda es mucha y la oferta escasa solo hay una opción: destacar. Mostrar lo que sabes hacer, por cualquier vía. Embárcate en proyectos aunque no sean remunerados, en labores de voluntariado, inicia un blog o una web donde muestres tus ideas y aptitudes. Y trata de conseguir prácticas. Son la mejor forma de obtener experiencia (lo cual dará peso a tu curriculum) y de hacer contactos. Búscalas en asociaciones profesionales, centros educativos, en las webs de las propias empresas, ONG...

Perfecciona tus idiomas... ¡ya! Antes o después te los pedirán y no dominar el dichoso inglés te puede eliminar de un proceso de selección. Las ingenierías industriales, las del sector TIC (Informática y Telecomunicaciones, Economía, ADE y Derecho) son las carreras que reciben más ofertas y en las que se piden conocimientos de idiomas. Un ejemplo: el 90% de las oportunidades en exportación (uno de los grandes nichos de empleo en la actualidad) lo exige. →



Calista Flockhart
como abogada en la
serie *Ally McBeal*.

B)

¿Quieres dar un giro a tu carrera?

Amplía tus horizontes. Pero sé realista. ¿Cómo se conjuga? Contestando a preguntas como estas: ¿qué puedo ofrecer?, ¿cuáles son mis habilidades y competencias?, ¿cómo puedo sacar provecho a mi experiencia?... «Permítete coquetear con ofertas que estén más allá de tu zona de confort. Podemos hacer muchas más cosas de las que pensamos, y para eso hay que darse cancha, dejar que nuestra cabeza acaricie otras posibilidades», anima María Benjumea, presidenta de Infoempleo.

Cambia el chip. Que te contraten en una empresa no es la única opción. Los estudios avanzan que en 2025 habrá más personas trabajando de manera autónoma que en compañías. Para Benjumea, «no hay que empeñarse en lograr el contrato por cuenta ajena, porque hay fórmulas adicionales para ofrecer tus servicios y lo importante es tener una actividad que te permita ganar dinero, relacionarte y crecer profesionalmente». Define tu sector de interés, investiga para conocer los requisitos que demanda y fija tu objetivo, pero mantente flexible para ir adaptándote a las necesidades del mercado.

Formación, formación y formación. Un cambio de tercio requiere nuevos conocimientos. Probablemente, tendrás que ponerte al día en áreas hasta ahora desconocidas. También es muy importante hacer *networking*, ya que los contactos personales ayudan a acceder a nuevas vías del mercado laboral.

Busca el asesoramiento de una empresa de *outplacement*. Son expertas en evaluar y sacar lo mejor de cada profesional; orientan y ofrecen el entrenamiento personal adecuado para iniciar una nueva etapa.

Melanie Griffith pasó de secretaria a ejecutiva en *Armas de Mujer*.



C)

¿Juegas en la liga de los directivos?

Regla de oro: visibilidad. Participa en seminarios y congresos; comparte conocimientos, estudios y opiniones argumentadas en publicaciones especializadas, en redes sociales e internet. Mónica Salamanca, communications & marketing director de Signium International, una prestigiosa empresa de *headhunting*, indica el camino: «No basta con hacer las cosas, además hay que demostrarlo. Y no quedarse estancado: hay que formarse continuamente, aprender idiomas, especializarse, adquirir cualificaciones nuevas...».

Visión estratégica. «Cuando la formación y la experiencia de dos candidatos son similares, hay algo que marca la diferencia: saber anticiparse. Las personas capaces de ir un paso por delante, de ver venir los problemas o las oportunidades, son muy valiosas porque la empresa estará preparada para hacer frente al futuro», asegura la misma experta. Si en tu cartera de méritos cuentas con alguno de este tipo, si tu visión estratégica ha sido clave en algún proceso, hazlo notar en tu curriculum y en tus entrevistas.

Ética impecable y trabajo en equipo. «Los conocimientos y las aptitudes profesionales no bastan, además comprobamos que sea un jefe adecuado, un buen compañero, para asegurarnos de que es la persona indicada a todos los niveles. Si quieres a alguien que se implique necesitas que se sienta cómodo en la empresa, y también que lo esté la compañía. Además se valora que no sea él solamente quien intente destacar, sino que resulte capaz de desarrollar un equipo en el que todos puedan hacerlo.»

Pasión y compromiso. Son puestos que exigen mucha dedicación y responsabilidad, así que es básico tener ganas y energía, «que le apetezca estar ahí y luchar por la empresa», expone Mónica Salamanca, que cita una frase del Código de Comercio: «Debe ejercer las funciones de un buen padre de familia: ocuparse de que los ingresos sean mayores que los gastos, velar por la formación y el desarrollo de su equipo, y buscar el modo de salir adelante en los malos tiempos».

AQUÍ SÍ HAY TRABAJO

Hasta en momentos complejos como el actual sigue habiendo nichos de empleo donde colocarse. Estos son algunos de ellos.

Comerciales. Los datos lo dejan bien claro, estas funciones (en todo su amplio rango) han supuesto el 40,59% de la oferta en el último año. Según los datos del último informe Infoempleo, las previsiones señalan que continuará siendo así, porque las empresas necesitan reflotar sus ventas y conseguir nuevos clientes. Directores comerciales (con perfiles variados que van desde el gestor al ingeniero con vocación comercial), jefes de equipo de ventas, técnicos comerciales... Pero también se destacan como un nicho importante los perfiles relacionados con el *marketing*, el *telemarketing* y las promociones.

Informática y nuevas tecnologías (IT). Es otro de los grandes filones, porque las empresas (sea cual sea su área de actuación) solicitarán perfiles que les permitan adaptarse a los cambios tecnológicos que estamos viviendo. Algunos de los profesionales más demandados son programadores web, creadores de aplicaciones para móviles y tabletas, *community managers*, expertos en posicionamiento *online*, especialistas en *marketing online* y *e-commerce*...

Gestor de cobros. Los impagos crecen y con ellos las ofertas de trabajo para ponerles remedio. Lleva años siendo uno de los puestos más demandados y lo seguirá siendo mientras dure la crisis e incluso más allá. Su función es establecer contacto con clientes morosos y negociar acuerdos de pago de sus deudas. Aunque, como en todos los empleos, la experiencia es un grado, no se requiere una cualificación específica (hay cursos especializados, pero normalmente es la propia empresa la que se encarga de la formación de sus empleados).

Exportación. Los expertos señalan a este sector como el camino de salvación de la crisis económica. Las empresas tienen sus ojos (las más adelantadas ya mucho más que eso) en el extranjero, por eso demandan cada vez más perfiles de todo tipo con experiencia y vocación internacional, relacionados con el comercio exterior y los idiomas: ingenieros, financieros, secretarías de dirección, responsables de administración, con idiomas en cualquiera de los casos. Gestores y directores de *marketing*, expertos en ampliación de

negocio y mercados exteriores, abogados especializados en derecho y fiscalidad internacional...

Financiero. En este ámbito, los analistas han sido de los profesionales más reclamados en 2013 y lo seguirán siendo durante el año próximo. También son muy requeridos los expertos en mercados, banca de inversión y banca privada, y el perfil de director financiero con amplia visión estratégica y experiencia internacional.

CEO. Las empresas de cazatalentos se pelean por un buen consejero delegado que tenga visión estratégica para la empresa, que sepa detectar y aprovechar las oportunidades de mercado. Se requiere además una perspectiva y experiencia internacional que abra las puertas de la empresa al exterior, para redireccionar su rumbo.

No cualificado. El mayor porcentaje de ofertas de empleo de este tipo va dirigido a peones, operarios y mozos de almacén, camareros, auxiliares administrativos y manipuladores. En su conjunto, estas seis actividades concentran casi el 60% de la oferta de empleo no cualificado. Otros puestos de trabajo relevantes son: personal auxiliar, de limpieza, carretillero, camarera de pisos y teleoperador. La proximidad de la campaña navideña hará que sectores como el comercio, gran distribución, hostelería, restauración, ocio, turismo, aeropuertos, alimentación y bebidas aumenten sus contrataciones en los próximos meses. ■

Y en el extranjero...

Personal sanitario. Enfermeros, médicos, matronas, especialistas en geriatría y en el cuidado de personas con discapacidad, fisioterapeutas... (Se requieren en Portugal, Bélgica, Alemania, Suecia y Reino Unido.)

Informática y Telecomunicaciones. Especialmente aquellos especializados en innovación tecnológica aplicada a la comunicación y los diseñadores de aplicaciones para móviles, 'tablets' u ordenadores. (En Reino Unido, Alemania, Suiza y Chile.)

Directivos y gestores en el sector de infraestructuras, obra civil, minería, explotación de recursos naturales y sector energético. (En Alemania, Canadá, Brasil, Colombia y Chile.)

Ingenieros y perfiles técnicos especializados en todas las áreas: ingeniería civil, mecánica, electrónica, automoción, construcción... (En Holanda, Gran Bretaña y Alemania.)

Elizabeth Moss es la ambiciosa Peggy de *Mad Men*.

